

Disciplina: Estética Arte e Mídia

Orientação: Denise Agassi

EMENTA

Conceito, natureza e tarefa da estética como disciplina. Natureza, história e estilos de arte. A teoria da informação e a natureza da informação estética. Produção estética no contexto industrial. Aspectos estéticos da indústria cultural e da cultura de massa. Meios de comunicação como dispositivos de estetização. As novas tecnologias e as transformações nas áreas de comunicação social. A arte dos espetáculos. Vanguardas e alternativas. As novas estéticas urbanas, como o *glam*, o *punk*, o *clubber*, o *ploc*, o *emo* e o *hip hop*.

OBJETIVO

Introduzir o aluno no universo teórico dos processos de comunicação contextualizados na atual sociedade tecnológica. Compreender a relação entre as formas de representação artística em processo de transição cultural e a formação de uma nova consciência que determina mudanças significativas na maneira de ordenar a realidade. Discutir os aspectos estéticos da comunicação de massa, da indústria cultural e da cultura de massa. Analisar de forma crítica os fenômenos estéticos da mídia contemporânea. Elaborar seminário analítico sobre um aspecto ou estilo específico de correntes de vanguarda estética ou cultural.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceito, natureza e tarefa da estética

- Fundamentos da estética como disciplina filosófica
- “*Aesthesis*” como dimensão originária do homem
- O estético como expressão do mundo
- O estético como função de linguagem
- Estética, teoria do gosto e sociedade
- Breve histórico da arte
- Elementos estéticos da obra de arte.
- Elementos estéticos do produto cultural
- Produção estética no contexto industrial

2. A estética no universo das artes.

- Fenômeno estético, cultura de massa e comunicação de massa
- A estética da indústria cultural e dos meios de comunicação de massa
- Cultura de massa e indústria cultural desde o século XX
- A obra de arte
- Bens culturais: a obra de arte produzida e consumida em massa
- Mídia e padronização estética
- Tragédia e fetichismo como precursores da estética da indústria cultural
- O trágico e o melodrama
- Cultura letrada e audiovisual: da narrativa literária à narrativa do cinema e da TV
- A estética da música, da literatura, das artes cênicas e das belas-artes

3. A estética dos produtos da cultura de massa

- Estética do *pop* e do *folk*
- O kitsch, *brega*, o *cafona* e o *chique*
- Influência dos padrões estéticos vigentes na produção da mensagem midiática
- Interpretações das estéticas do cotidiano e da existência
- Meios de comunicação como dispositivos de estetização: sociedade do espetáculo e crítica contemporânea da estética
- Elaboração, produção, percepção e veiculação da obra de arte nos meios de comunicação de massa

4. Enfoque nas produções artísticas e suas relações com as diversas mídias:

- a estética dos meios impressos (do jornal às revistas femininas)
- a estética do cinema
- a estética do rádio
- a estética da TV
- a estética da publicidade e da propaganda
- a estética do design gráfico
- a estética dos quadrinhos
- a estética dos videogames
- a estética da web
- a estética das artes plásticas

5. Vanguardas e alternativas estéticas (seminários)

- Vanguarda em tempos de moda volátil
- Vanguarda como anti-arte
- Vanguarda e cultura urbana: o *glam*, o *punk*, o *clubber*, o *ploc*, o *emo*, o *hip hop*, o *indie* e o *alternativo*
- Vanguarda e contra-cultura
- Vanguarda e literatura
- Vanguarda e novas mídias (vídeo, filipeta, web, celular)

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e presenciais

Desenvolvimento de trabalhos em equipe ;

Pesquisas pela Internet, Biblioteca, em mídia segmentada, em teatros, museus e cinemas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADORNO, Theodor W. **Indústria cultural e sociedade**. 3ª.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2006.

COSTA, Luiz Cláudio. **Dispositivos de registro na Arte Contemporânea**. São Paulo, Ed. Contra Capa, 2010.

JIMENEZ, Marc. **O que é Estética?** São Leopoldo, Unisinos, 1999.

MACHADO, Arlindo; **Arte e Midia**. São Paulo: Jorge Zahar, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FREITAS, Verlaine. **Adorno e a Arte Contemporânea**. São Paulo, Jorge Zahar, 2003.

ROSENFELD, Kathrin H. **Estética**. São Paulo, Jorge Zahar, 2006.

RAMOS, Alexandre. **Midia e Arte: Aberturas Contemporâneas**. Porto Alegre, Ed. Zouk, 2006.